



Handlingsplan 2019

För utveckling av SAF

Bakgrund

SAF är en mycket trevlig förening med engagerade medlemmar och mycket fäktkunskap. Vi har en välfungerande lokal och en av Sveriges mest välrenommerade fäktmästare. Däremot har vi en ekonomi som inte går ihop: intäkterna är mindre än kostnaderna. Vi reder oss med extraintäkter från events och sponsorer, men för att få en långsiktig stabilitet är det fler medlemmar vi behöver. 2018 var vi 117 medlemmar, vilket är blygsamt och inte tillräckligt för att bygga en stabil och framgångsrik verksamhet. Jämför man med andra fäktklubbar i Sverige ser man att framgångsrika klubbar har ungefär det dubbla, ca 200-300.

Vision

"En av Sveriges största och ledande fäktföreningar, såväl sportsligt som organisatoriskt".
(Citat från vår hemsida)

Medlemsrekrytering

Barn och ungdomar är klubbens puls och framtid, medan vuxna fäktare ger intäkter mot en mindre insats. Utan större förändringar av nuvarande struktur kan vi öka medlemsantalet med ungefär 40 medlemmar, fördelat på 10-15 vuxna och 25-30 barn. 40 nya medlemmar skulle öka intäkterna med ca 150 000:- och ge föreningen balans mellan kostnader och intäkter. Detta bör vi arbeta med omedelbart och försöka nå så fort som möjligt – helst redan under 2019!

På längre sikt bör målet vara 200-300 medlemmar.

Träning

Nuvarande struktur med två pass per dag fyra dagar i veckan för ungdomar och barn räcker för att ta emot 40 ytterligare medlemmar. Hjälptränare stöttar Salek när grupperna blir större och de kan även ta egna träningspass. Flera medlemmar är redan aktiva tränare och ytterligare fler har uttryckt intresse. När grupperna börjar bli stora kan det vara svårt att ha assaultfäktning i större skala parallellt, varför smärre justeringar och förtydliganden av veckoschemat kan behövas. För det långsiktiga målet krävs rekrytering och/eller utbildning av ytterligare välutbildade tränare.

Engagera medlemmar

I en ideell förening är medlemmarnas engagemang den största resursen. Utöver styrelsens arbete finns flera arbetsuppgifter och ansvarsområden där medlemmarnas gemensamma krafter behöver organiseras, i första hand rekrytering och träning. Andra viktiga områden är sponsring, events, föräldragrupp, hemsidan/info, trivsel och fester samt tävlingar.

Engagera föräldrar

Föräldrar till fäktande barn och ungdomar kan vara en stor tillgång för en idrottsklubb. Vi bör öka engagemanget hos föräldrarna genom att:

- Uppmuntra föräldrar att bli medlemmar i föreningen.
- Ordna föräldramöten
- Ordna mekarkurser för föräldrar och deras barn
- Samordna föräldrarna inför tävlingar.
- Utbilda föräldrar i grundläggande fäktkunskap som materiel och tävlingsformer
- Erbjudna föräldrafäktning

Information och transparens

För att öka medlemmars och föräldrars engagemang är det viktigt med information och transparens. En första åtgärd är att protokoll från styrelsemöten kommer upp på anslagstavlan och hemsidan snarast efter mötena. En gemensam målbild kommuniceras till alla medlemmar. Viktiga händelser och beslut kommuniceras via hemsida, anslagstavla och facebook. Alla eller vissa styrelsemöten kan hållas öppna för medlemmarna.

Kortsiktiga mål 2019/2020

- Balans mellan intäkter och kostnader
- Rekrytera 40 nya medlemmar
- Utveckla en tränargrupp
- Utveckla en rekryteringsgrupp
- Engagera föräldragruppen
- Ökat medlemsengagemang genom bättre information och transparens

Långsiktiga mål 2024/2028

- 2024: minst 200 medlemmar och en framgångsrik tävlingsverksamhet.
- 2028: minst 300 medlemmar och 1 av 6 elitföreningar i Sverige (enligt Svff tio-årsplan 2018)